

## **Jaarverslag 2022 Stichting TS - Theaterstraat**

<b>1. Inleiding</b>	<b>1</b>
<b>2. Organisatie</b>	<b>4</b>
2.1 Artist-run en professionalisering	4
2.2 Bestuur en bestuurlijke codes	4
Code Cultural Governance	4
Code Diversiteit en Inclusie	6
Fair Practice Code	7
<b>3. Samenwerking</b>	<b>8</b>
<b>4. Vlechtwerk</b>	<b>9</b>
<b>5. PR en marketing</b>	<b>10</b>
5.1 PR	10
5.2 Rebranding en huisstijl	10
5.3 Project-overstijgende PR	11
5.4 Professionalisering	11
<b>6. Projecten en activiteiten 2022</b>	<b>12</b>
6.1 Vraag dat maar aan je moeder	12
6.2 Verhalen van de straten	14
6.2.1 De verhalen van Midscheeps door Alev Kutluer	14
6.2.2 De verhalen van Koopvaardersplantsoen door Anouke de Groot	15
6.2.3. De verhalen van Fokkemast door Romanee Rodriguez	15
6.3 I Am (Not) Every Woman	16
6.4 SAM Sixhaven   Sociaal-Artistiek Museum   Social Art Museum	17
6.5 Open Zondagen	18
6.6 Naaiatelier	20
6.7 De Dolende Mens	21
6.8 Eten&	22
6.9 Utopia (v/h Damsko Idealo)	23
<b>7. Toelichting op de jaarrekening</b>	<b>24</b>

## 1. Inleiding

De Theaterstraat is een sociaal-artistisch *artist run* makershuis met de deuren open, gevestigd in Amsterdam-Noord, de Banne 2. Het collectief wordt gevormd door zes theatermakers en een zakelijk coördinator. Wij maken kunst en organiseren culturele programma's aan de rand van de stad, in het hart van de samenleving.

We maakten in 2022 68 voorstellingen/evenementen, 3 installaties, en we gaven ruim 40 workshops; daarmee bereikten we bijna 6000 bezoekers, ruim 685 deelnemers en 20 vrijwilligers.

In het jaar 2022 werd er verder gewerkt vanuit een meerjarig beleidsplan van sociaal-artistische projecten en ontwikkelingen binnen onze organisatie die in 2021 zijn ingezet. Dit beleidsplan bestaat uit een 2-jarig ontwikkelplan dat werd ondersteund door het AFK met een structurele subsidie ter ondersteuning van onze activiteiten en het verder ontwikkelen en professionaliseren van onze organisatie, met name op het gebied van marketing en zichtbaarheid.



Afbeeldingen van verschillende projecten van de Theaterstraat uit 2022

In dit jaarverslag beschrijven we de 10 sociaal-artistische projecten die we hebben uitgevoerd. Ook gaan we in op het *vlechtwerk* waarin we een extra verbinding maken tussen de projecten onderling en hoe ze landen in de buurt. En we beschrijven hoe we ons als organisatie verder hebben ontwikkeld, organisatorisch, en op het vlak van publiciteit en publieksbereik. Tot slot bevat dit jaarverslag een toelichting op de jaarrekening.

Als zelfstandige stichting bestaat de Theaterstraat (Stichting TS) sinds 2016. Hiervoor waren een aantal van de makers actief onder dezelfde naam vanuit de Stichting Broedstraten. Sinds de verzelfstandiging zagen we de spanning tussen onze projectgerichte organisatie en de noodzaak in onze werkomgeving om een duurzame en betrouwbare partner te zijn. Daarom zijn we begonnen met het formuleren van een gezamenlijke sociaal-artistische visie, die we vertaald hebben naar een beleidsplan en onze eerste meerjarige subsidie-aanvraag in de regeling Ontwikkeling Organisaties Professionele Kunst van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). De meerstemmigheid van onze makersgroep en vooral ook die van onze omgeving staat in dit plan centraal. Het AFK heeft deze aanvraag positief gehonoreerd voor seizoen 2021/2022 en seizoen 2022/2023 met de volgende woorden:

*We vinden de afzonderlijke beschreven projecten origineel, onderzoekend en experimenteel. (...) Er wordt op een integere, intensieve en zorgvuldige wijze gewerkt voor en met mensen met een cultureel en sociaal economisch diverse achtergrond. Deze groep is veelal een weinig traditioneel theaterpubliek. Dit gegeven is uitdagend en vraagt in de uitvoering van de projecten veel tijd en opbouw van vertrouwen, waar Theaterstraat op bewonderenswaardige wijze in investeert. We zijn er dan ook van overtuigd dat de Theaterstraat in staat is om projecten te realiseren die artistieke betekenis hebben voor dit beoogde publiek. Ook de thema's die in de projecten aan bod komen, als gentrificatie, verward gedrag, de functie van een plein en generatiekloven, vinden we een prachtige en diverse dwarsdoorsnede van thema's die spelen bij het publiek waar Theaterstraat zich op richt. (...) Theaterstraat draagt, met het beoogde programma en het publiek waar de organisatie zich op richt, overtuigend bij aan een divers en inclusief kunstenveld.*

## 2. Organisatie

### 2.1 Artist-run en professionalisering

De Theaterstraat is een artist-run organisatie: als theatermakers kiezen we zelf de koers en organisatie van onze organisatie en projecten. We zijn een 'self run organisation' zoals de laatste jaren ook in het onderwijs en de zorg steeds meer de professionals zelf hun organisaties willen leiden. Dat alles met zakelijk coördinator Anne de Loos die de meerstemmigheid en gelijkwaardigheid scherp in het oog houdt, en binnen de structuur van een stichting met een ervaren bestuur voor advies en toezicht.

Het organisatorische werk verdelen we in 2022 als volgt: Suzanne Bakker coördineert de werkgroep Financiën. Zij heeft naast haar artistieke praktijk als actrice en theatermaakster ook ervaring opgedaan in het werken als financieel medewerker bij de Balie en Frascati. De werkgroep financiën werkt nauw samen met het administratiekantoor Buro Zaken. Dan is er nog de werkgroep Aanvragen met daarin Arthur Kneepkens en Anne de Loos. Zij zorgen dat aanvragen goed op elkaar worden afgestemd, geven dramaturgische en zakelijke feedback op alle plannen. Dan is er nog de werkgroep PR en communicatie die Rianne Meboer coördineert. Zij doet de doorlopende PR in de vorm van Facebook, nieuwsbrieven en de website, en tevens de projectgebonden PR. Rianne verzorgt ook de interne coördinatie van het collectief. Anouke de Groot, Jurrien van Rheenen en Daan Bosch zijn ons team Vlechtwerk en werken aan community outreach, waarbij ze het contact met bezoekers, deelnemers en andere passanten ook na afloop van projecten organiseren.

### 2.2 Bestuur en bestuurlijke codes

Stichting TS hanteert het zogeheten bestuur-model en bestond in 2022 uit Caspar Nieuwenhuis, directeur HKU Theater (voorzitter), Riet Mellink, dramaturg, maker community art en locatietheater, coach (secretaris), en Heske van den Ende, programmeur Frascati (penningmeester). Voor in 2023 is het aftreden van Riet Mellink voorzien, en verwachten we twee nieuwe bestuursleden te benoemen. Het aftreden van Caspar Nieuwenhuis is voorzien in 2024; dat van Heske van der Ende in 2025.

### Code Cultural Governance

We volgen de Code Cultural Governance: hoe de principes worden toegepast wordt hieronder toegelicht.

*Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.*

De doelstelling van Stichting TS is het realiseren van artistieke en culturele projecten, en ook sociale en educatieve projecten met een creatieve inslag. Wij doen dit mede ter bevordering van een cultureel kwalitatief goed en dynamisch klimaat. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door kunst en kunstenaars te verbinden met hun omgeving en elkaar. Wij doen dit in de breedste zin van het woord, samen met mensen en organisaties van binnen en buiten het artistieke domein, van binnen en buiten de reguliere kunstinstellingen.

*Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').*

In verschillende paragrafen van het jaarverslag wordt ingegaan op de wijze waarop de Stichting principes toepast.

*Principe 3: Bestuursleden zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremgeling, vermijden ongewenste belangenverstremgeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.*

Bij de aanstelling van leden van het bestuur wordt getoetst op belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang bij hoofd- en nevenfuncties. Ook gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag.

*Principe 4: Bestuursleden zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.*

De stichting kent een actief en betrokken bestuur. In de uitvoering is sprake van een *artist run* collectief van vaste makers; dit collectief heeft in de zin van de Code de rol van directie. Het bestuur komt minimaal 4 keer per jaar bij elkaar. Er is een bestuursreglement met een vergadercyclus, dat er voor zorgt dat het bestuur zich jaarlijks verhoudt tot onder andere de onderwerpen uit de bestuurlijke codes; het jaarverslag en de jaarrekening; de begroting voor het komende jaar; het artistiek en organisatorisch functioneren van het collectief; etc. De jaarrekening wordt voorbereid met een externe boekhouder (Buro Zaken); de penningmeester en enkele leden van het collectief werken daarbij samen; waarna deze door het voltallig bestuur wordt vastgesteld. Gesprekken van het collectief met grotere subsidienten worden in de bestuursvergadering voorbereid en geevalueerd.

*Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.*

In de uitvoering is er een grote rol voor de leden van het collectief - de 'directie'. Het bestuur neemt zijn verantwoordelijkheid zowel volgens de vaste structuren zoals hierboven beschreven, en door tussentijds overleg waarvoor de bestuursleden snel bereikbaar zijn. Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie, binnen de financiële en organisatorische randvoorwaarden en in overleg met de vaste leden van het collectief en in het bijzonder met de zakelijk coördinator.

*Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.*

Het bestuur ziet toe op de naleving van de wet- en regelgeving. In 2022 zijn afspraken gemaakt over het creëren van een fysiek en sociaal veilige werkomgeving, en het aanstellen van een externe vertrouwenspersoon. (Deze afspraken zijn in 2023 grotendeels ten uitvoer gebracht.)

Op financiële risicobeheersing en interne controle werd in 2022 specifiek toegezien door de zakelijk coördinator, de penningmeester, en een van de leden van het collectief die zich ook op de financiële administratie richt. Het voltallig bestuur is eindverantwoordelijk.

*Principe 7: Het bestuur voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.*

Het bestuur reflecteert jaarlijks op het eigen functioneren. In 2022 heeft dit geen noemenswaardige kwesties naar boven gebracht. Voor in 2024 is een evaluatie met een externe facilitator voorzien.

*Principe 8: Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.*

Het bestuur bestond in 2022 uit 3 leden. Er zijn in 2022 plannen gemaakt voor uitbreiding van het bestuur naar 5 leden. Daarbij wordt gedacht zowel gedacht aan culturele diversiteit als aan andere diverse expertise en perspectieven, onder andere op het vlak van het sociale domein. (In 2023 zijn positieve gesprekken gevoerd met kandidaat-bestuurders, die we in de loop van het jaar verwachten te benoemen.)

De bestuurders ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

### **Code Diversiteit en Inclusie**

De diversiteit van de samenleving wordt zowel weerspiegeld in het programma, het publiek, de partners, en het personeel. De perspectieven van (bi)culturele achtergrond en sociaal-economische achtergrond hebben de meeste aandacht in onze visie. Dit is gebaseerd op de bevolkingssamenstelling van het stadsdeel waar we ons bevinden, en het gebrek aan (culturele) infrastructuur hier.

In de begrippen van de Code bevinden wij ons in grote lijnen tussen stap 4 (maak een plan) en stap 5 (monitor en evalueer). In de aanloop naar ons activiteitenplan 2021 - 2023 hebben wij uitgebreid op het thema gereflecteerd en dit hebben we omgezet naar een integraal plan. Wij zitten nog in de uitvoering van dit plan. Eind 2022/begin 2023 is ook de evaluatie hiervan op gang gekomen, vooruitkijkend naar een nieuw plan, met nieuwe doelstellingen ook op het gebied van diversiteit en inclusie. Binnen deze grote lijnen vinden er natuurlijk ook mini-cycli plaats, van elementen die zich aandienen en waar we ook snel op kunnen handelen. We constateren zelf dat we in het plan niet overall meetbare doelstellingen hebben gekoppeld. Dat is gezien de beperkte schaal van de projecten en de relatieve autonomie van de makers wellicht begrijpelijk, maar hier willen we in een volgende cyclus dichter op zitten.

Op het niveau van programma is er de laatste tijd ook het perspectief van neurodiversiteit en mentale kwetsbaarheid bij gekomen. Hoe we hier in de hele organisatie ruimte voor kunnen maken is onderdeel van de nieuwe plannen, vanaf 2024 en verder.

Met ons programma en het publiek dat we bereiken, dragen we ook in 2022 stevig bij aan een meer inclusieve culturele sector. Zie daarvoor ook de beschreven activiteiten. Partners helpen ons vaak bij het conceptualiseren van dit programma en/of het bereiken van publiek. Met andere partners merken we ook dat in een samenwerking meerdere visies op diversiteit en inclusie aanwezig kunnen zijn, en dat dit tot frictie kan leiden, en dat legt ook bloot wat we zelf nog niet zagen. Op basis van deze ervaringen in 2022 hebben we besloten om naast interne reflecties op diversiteit en inclusie ook met externe expertise te reflecteren op ons eigen functioneren en toekomstige plannen. (Dit heeft in 2023 al deels plaatsgevonden. Voor onszelf constateren we dat we behoefte hebben aan een extra focus op een 5e p, namelijk die van proces, om dat zo inclusief en sensitief mogelijk te maken.)

Op het vlak van personeel reflecteren we op 3 deelgebieden: het vaste collectief (makers + zakelijk coördinator); gast-medewerkers; en bestuur. We hebben vastgesteld dat het collectief waarmee we het plan van 2021-2023 geschreven hebben witter was dan voorheen en ook witter dan onze directe omgeving. In de voorgaande periode bleek ook dat de commitment aan de artist run organisatiestructuur een hoge drempel was, zeker in combinatie met het semi-coöperatieve gegeven dat je als maker veel moet investeren om middelen voor je 'eigen project' te genereren. Daarom hebben we in het huidige plan bescheiden middelen vrij gemaakt om twee makers gelijk aan het werk te zetten met een klein project, en daarbij de commitment aan de organisatie iets vrijblijvender te laten beginnen. In 2023 kunnen we dit evalueren. In 2022 is de werving in gang gezet voor een opvolger van onze zakelijk coördinator, met een sterke voorkeur voor iemand die een bicultureel perspectief toevoegt aan de organisatie. Dit is in 2023 succesvol gebeurd, en we zijn nu in gesprek over hoe we kunnen borgen dat deze diversiteit ook inclusief wordt.

Voor gast-medewerkers hebben we in 2021-2023 een 'vuistregel' geformuleerd dat de helft van het (artistieke) team van elk project zou moeten bestaan uit mensen met een biculturele achtergrond. We evalueren dit in 2023. Wat betreft het bestuur hebben we in 2022 besloten dat in ieder geval de eerste twee nieuwe bestuurders mensen moeten zijn met een bi-culturele achtergrond; en dat we andere interessante kandidaat-bestuurders pas benaderen als deze eerste twee benoemd zijn.

### **Fair Practice Code**

Voor in de periode 2021-2023 hebben we de volgende stappen gezet als het gaat om eerlijke beloning. In de geest van een collectief hebben we een uniforme dagprijs vastgesteld, onafhankelijk van het type werk en hoe dit door de markt gewaardeerd wordt, en ook onafhankelijk van hoeveel middelen een project heeft weten te genereren. Bij dat laatste is de vuistregel dus dat tegenvallende inkomsten moeten leiden tot een kleiner project, en niet tot (meer) onbetaalde arbeid, zoals in het verleden vaker voorkwam. We moeten elkaar hier op blijven aanspreken, vooral omdat bij ons projectleiders altijd ook de artistieke initiatoren zijn, en dus snel in de verleiding komen de gaten in een project te vullen met hun eigen tijd. Het blijven voeren van dit gesprek leidt echter wel tot een positieve cultuurverandering. De hoogte van de uniforme dagprijs is in 2021-2023 gestegen ten opzichte van wat we daarvoor deden. Het zit met €200/dag echter nog niet bij wat op basis van de CAO verwacht zou worden. Dit gat willen we overbruggen in de periode 2024-2025. We voeren momenteel praktische en ideologische gesprekken over het al dan niet doorzetten van de uniforme dagprijs, waarvoor een meer traditionele differentiatie zoals in de CAO het alternatief zou zijn. Op de Fair Practice wordt een keer per jaar gereflecteerd in het makerscollectief, en een keer per jaar met het bestuur.

Daarnaast hebben we in de periode 2021-2023 veel tijd gemaakt voor gesprekken over werkcultuur, de voor- en nadelen van onze platte organisatie, en hoe wat we voor elkaar kunnen doen om gezond en geïnspireerd te functioneren. Ook is er in 2023 een code Sociale Veiligheid opgesteld, en een vertrouwenspersoon aangesteld. Die informatie wordt met alle (gast)medewerkers gedeeld.



*Afsluitende kookworkshop en bbq in/voor de Rietwijker.*

### 3. Samenwerking

Samenwerkingen zijn in het werk van de Theaterstraat erg belangrijk. In veel van de projecten en programma's is het een onderdeel van de kern van een project of programma. Het sociaal-artistiek werk van de Theaterstraat is niet mogelijk zonder partners uit het sociale domein en uit het artistieke veld, en andere kompanen die zich op dat snijvlak bewegen. We werken samen met verschillende grote en kleine organisaties, met scholen, zorginstellingen en vele andere kunstenaars uit verschillende disciplines en individuen die werken in het maatschappelijke veld uit de Banne, Amsterdam-Noord en daarbuiten.

In 2022 waren dat in ieder geval aan organisaties: *bewonersorganisaties en -initiatieven* zoals de Vrouwenbazaar en Buurthaven-partners de Kindertimmerwerplaats, Hondenspeeltuin Willem I, de Gallische Tafel, de Moestuinschool, en Placemakers/STIPO; *welzijns-, zorg- en jongerenorganisaties* DOCK, Cordaan, Eduard Douwes Dekkerhuis, Eigenwijks, Girls Forward, de GGD Zaanstreek-Waterland i.s.m. Gemeente Purmerend en de Hogeschool van Amsterdam, speeltuinwerk SPIN; *de middelbare scholen* Vox College, Xplore Agora en het Vathorst College; de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU); *culturele instellingen* Over het IJ Festival, Ragazze Quartet, de Muziekstraat, en podium Buikslotermeerkerk; en verschillende afdelingen van de Gemeente Amsterdam en het Stadsdeel Noord.

De kunstenaars die bij al dit sociaal-artistieke werk betrokken zijn waren naast de vaste leden van de Theaterstraat: Rashid Novaire, Mirjam van Dijk, Pablo Fontdevila, Aftab Dharvishi, Rebecca Wise, Rosa Arnold, Jeanita Vriens, Annemijn Bergkotte, Rachel Rumai Diaz, Aylin Sezer, Lilian Farahani, Helena Klakocar, Thabi Mooi, Amarins Romkema, Dennis Bordeaux, Tommie Freke, Marie-Christine Op den Kelder, Chiron Holwijn, Albert Klein Kranenburg, Nomi by Naomi, Jenny Troenodikromo, Toru Patina, Roua al Halabi, Vivian Lansheuvel, Yasser Ballemans, Merel Noorlander, Laura Jehle, Stien Meesters, Hilda Moucharrafiéh, Abhishek Thapar, Anas Khatib, Anastasis Sarakatsanos.

Ook werkten we binnen het sociale Vlechtwerk-programma samen met Mounia Debachi, Ygun Kaya, Assia Ait Laachir, Sakina Ouarrich, Evelyn de Brie en Fatima el Farroudi.



#### 4. Vlechtwerk

Vlechtwerk bestaat uit het werk waarbij deelnemers en mede-makers, ook uit verschillende projecten, bij elkaar samenkomen. Hierin is ruimte is voor nieuwe ontmoetingen, voor creativiteit, voor nieuwe vragen en thema's uit de omgeving, om kennis door te geven, te leren, te inspireren. Het vlechtwerk verbindt, geeft door, geeft ruimte en regelmaat. Het verbindt aan elkaar de verschillende groepen uit de verschillende projecten die in dit jaarverslag genoemd worden, en verankert het werk en de organisatie daarmee in de buurt.

Vlechtwerk krijgt vorm in een serie (creatieve) ontmoetingen zoals op zondagen en tijdens etentjes waar thema's, medemakers, deelnemers en bezoekers uit de omgeving samenkomen. Het programma is een serie regelmatig terugkerende, herkenbare activiteiten op een vaste locatie. Deze activiteiten en communicatievormen zijn een manier om in de buurt en omgeving relaties te ondersteunen, aanvullen en duurzaam te maken. Zo kunnen wij projecten, deelnemers, makers, bezoekers en thema's met elkaar vervlechten.

Daarbij gaan we ook in gesprek over wat mensen graag zouden willen doen, welke van de activiteiten en thema's bij hen passen, hoe zij daarbij het beste aan kunnen sluiten, met wie ze samen zouden kunnen werken, en wat ze daarvoor nodig hebben. Ruimte geven aan creativiteit en het stimuleren daarvan speelt daarin altijd een belangrijke rol.

De vaste vormen van het Vlechtwerk zijn de *Open Zondagen* en de wijkdiners *Eten&*. Ook was er het project *Naaiatelier* i.s.m Fatima el Farroudi en Evelyn de Brie. Er zijn nieuwe samenwerkingen ontstaan met buurtbewoners. Er zijn projecten in de wijk opgestart waarbij bewoners ons vroegen om logistieke, organisatorische of inhoudelijke ondersteuning, die we hebben ingezet als onderdeel van ons Vlechtwerk. De community-coördinatoren ondersteunden de communicatie, het leggen en delen van de contacten, luisteren naar de behoefte en zetten dit verder uit.

Binnen de activiteiten en projecten van de Theaterstraat en het vlechtwerk hebben we in 2022 veel nieuwe bewoners ontmoet en bereikt, meer nog dan voorgaande jaren. Dit mede dankzij de community-coördinatoren, die dit werk opzetten, begeleiden of ondersteunen. Ook merken we dat door langer op de plek gevestigd te zijn waar we werken, de Rietwijker in de Banne, door de verschillende projecten de afgelopen jaren er een steeds groter netwerk is ontstaan van bewoners uit de Banne en omliggende wijken die onze activiteiten of projecten bezocht hebben of waarin we met hen hebben samengewerkt. En dat zij ook vrienden, burens, bekenden en familie meenemen, die een volgende keer zelf komen en weer andere meenemen. Zo groeit het aantal deelnemers, bezoekers, en met wie we samenwerken steeds verder. Tijdens een etentje in november dit jaar moesten er vele extra stoelen worden bijgezet, mensen schoven bij elkaar aan tafel aan, tafels werden nog bijgezet. Gelukkig was er ruim eten voor ieder en werd het een mooie avond. Dat was voor ons mooi om te zien dat verschillende mensen daar samenkomen

Met de verschillende activiteiten van de afgelopen jaar binnen het Vlechtwerk heeft de Theaterstraat ongeveer 450 mensen bereikt, als deelnemers, bezoekers, vrijwilligers of samenwerkingspartner uit de wijk. Ook hebben er weer nieuwe ontmoetingen en uitwisselingen plaatsgevonden en zijn er nieuwe samenwerkingen ontstaan met buurtbewoners. De community coördinatoren ondersteunden de communicatie, het leggen en delen van de contacten, luisteren naar de behoefte en zetten dit verder uit.

## 5. PR en marketing



*Moeders en dochters eten en gaan in gesprek in de Rietwijker*

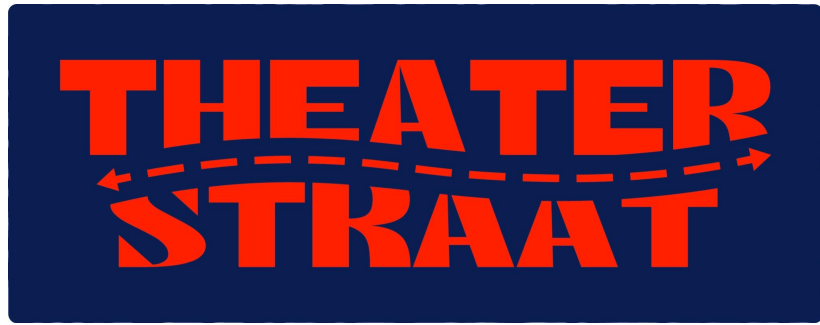
De waarden van de Theaterstraat draaien al langere tijd om duurzame en betrouwbare relaties creëren met onze omgeving, maar we waren op verschillende fronten als projectorganisatie ingericht. Nu werken we sinds september 2021 met ondersteuning van tweejarige subsidie van AFK aan een project-overstijgende organisatie die past bij onze waarden. Een belangrijke stap die wij voor ogen hebben voor de komende twee jaar is het groeien in de publiekswerking en -werking en de community-building. Wat we met deze ontwikkeling willen bereiken is o.a. het verdiepen, contextualiseren en wederkerig maken van (bestaande) publieksrelaties; en het leggen van relaties met de Theaterstraat als geheel i.p.v. met 1 maker of 1 project.

### 5.1 PR

De Theaterstraat organiseert programma's, theatervoorstellingen en activiteiten die wisselen van locatie, doelgroep, looptijd en thema. Dat maakt het effectief doen van marketing en bereiken van dit publiek een uitdaging waar we veel tijd in stoppen. Makers spreken veel mensen tijdens hun proces of werken met deelnemers die tevens publiek worden. Kansen die daarin nog liggen is het zorgen dat we publiek meenemen van project naar project en zorgen dat duidelijk is dat iemand met een theaterstraat theatermaker, activiteit of presentatie te maken heeft. In 2022 hebben we de in gezette ontwikkeling op gebied van *branding*, project-overstijgende marketing en verdere professionalisering verder uitgerold.

### 5.2 Rebranding en huisstijl

In juli zijn we het visuele *rebranding*-traject gestart met Marieke van Oosten (senior marketeer Over het IJ, strategisch adviseur marketing) en grafisch ontwerper Justin Kessen van sQuare in Amsterdam-Noord. Er zijn verschillende strategie en branding sessies geweest. Daaruit heeft Justin een nieuw logo en huisstijl ontworpen. In 2023 zal de nieuwe huisstijl zichtbaar zijn op nieuwe visitekaartjes, banner, flyers etc. Ook het proces voor de ontwikkeling van een nieuwe website is gestart met ontwerper en bouwer Emile Zeldenrust.



### 5.3 Project-overstijgende PR

Justin heeft tevens in 2022 de opdracht gekregen om een format voor een poster frame te ontwikkelen. In de toekomst zullen alle posters van de Theaterstraat herkenbaar zijn aan dit frame. Op deze manier bouwen we aan het meenemen van publiek van project naar project. En wordt de Theaterstraat als merk steeds herkenbaarder en zichtbaarder.

Ook is er een fietskar ontwikkeld met een posterbord bovenop. Deze kar is mee te nemen aan een fiets zodat we ook op locatie herkenbaar zijn. Daarnaast is er ook een presentatie protocol gemaakt zodat alle evenementen dezelfde herkenbare elementen hebben. Zo is er een banner die je bij je event of prestatie kan neerzetten. Ook zijn er buttons gemaakt met het Theaterstraat-logo om op te doen en hoodies met het logo. Daarnaast hebben we het “makerpraatje” geïntroduceerd. Bij elke presentatie is er van tevoren en na afloop een kort praatje om duidelijk te maken dat je gaat kijken naar een Theaterstraat-presentatie.

### 5.4 Professionalisering

Om de groei van projecten en de organisatie bij te houden is het belangrijk om van artist-run marketing over te schakelen op professionele marketingmedewerker, in ieder geval bij projecten. De kennis die in projecten wordt opgedaan blijft behouden binnen de organisatie door de evaluatie en begeleiding van Rianne van de marketing medewerker. In 2022 hebben we bij *Vraag dat maar aan je moeder* gewerkt met Veronique Gielissen en Jet van der Veldt. In juli is er voor *I'm (not) Every Woman* samengewerkt met Nora Hulsink, vaste marketingmedewerker van Ragazze. Voor *I'm (not) every woman* - de co-productie met het Ragazze Quartet - werd er samengewerkt met marketeer Nora Hulsink. In samenwerking met Selwyn de Wind zijn er videoportretten gemaakt van verschillende vrouwen uit de betrokken community's en van de diverse makers van het project. Het was interessant om onze beider doelgroepen aan te spreken met dezelfde marketing. Daar waar Ragazze zich vaak richt op het schouwburgpubliek en wij ons meer richten op publiek voor wie kunst- en theaterbezoek niet altijd vanzelfsprekend is. Ter vervanging van Rianne in november/ december 2022 is er voor het eerst gewerkt met Ronnie Kroes. Dit was een prettige samenwerking en in 2023 zal zij voor verschillende projecten de marketing doen.



*Rachel Rumai Diaz in I am (not) every woman*

## 6. Projecten en activiteiten 2022



### 6.1 Vraag dat maar aan je moeder

**Maker:** Suzanne

**Omschrijving:** "Een muzikale wandelvoorstelling over familie"

**Looptijd:** januari 2022 - november 2022

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen:** 977 bezoekers bij 45 voorstellingen, 129 deelnemers bij 13 workshops

Vraag dat maar aan je moeder! is een muzikale voorstelling rondom familie, en de plek die wij allemaal, al dan niet bewust, in onze familiegeschiedenis innemen. Hoe makkelijk of niet praten we over en met familie? N.a.v. interviews met ouderen en workshops met jongeren over dit thema, en met als rode draad de persoonlijke zoektocht van Suzanne naar antwoorden op onbeantwoorde vragen in haar familie, hebben Suzanne Bakker en haar team een muzikale wandel voorstelling vormgegeven in en rondom de Buiksloterkerk.

Na afloop ging het publiek vaak in gesprek over familie en overerving. De meeste mensen - sommigen waren zelfs met familie gekomen - raakten na afloop ter plekke in gesprek met elkaar en met de makers. Iedereen herkende wel iets uit de verhalen. Vooral de lijn van 'breken met familie' was herkenbaar voor velen. Eén vrouw vatte het mooi samen: "*Het is troostend om te weten dat je niet alleen staat met je verhaal. Hoe de bomen allemaal met elkaar verbonden zijn. Dat je aan het eind toch weer wat hoop krijgt, dat je weet dat je er niet zoveel aan kan doen, dat dat erbij hoort. Dat geeft ook veel vrijheid.*"

In aangepaste vorm is de voorstelling op tour gegaan langs verzorgingshuizen. Daar was de voorstelling niet voor iedereen even gemakkelijk te volgen, het is soms wat uitdagend omdat het over een moeilijker onderwerp gaat, maar over het algemeen wordt de verdieping gewaardeerd. Soms zit de koptelefoon ze in de weg, doen ze die af en blijven toch rustig zitten tot het eind. In Nieuw Groenland hebben wij wat reacties uit het publiek gevraagd:



*[ ] “De verhalen deden mij heel erg denken aan de situaties in mijn familie. Daar is ook iemand weggelopen en we weten nog steeds niet waarom.”*

*[ ] “Moeder en dochter: ik probeer veel aan mijn moeder te vragen. Maar hoe ouder ze wordt hoe minder ze herinnert. Ik hoop dat deze voorstelling weer nieuwe verhalen in haar naar boven haalt. En wij gaan zeker nog in gesprek naar aanleiding hiervan.”*

*[ ] “Ik wilde eigenlijk niet komen vandaag, want vorige keer was er ook een voorstelling en dat sloot helemaal niet bij mij aan. Maar ik ben blij dat ik gegaan was vandaag. Ik was diep onder de indruk, het raakte me tot in mijn ziel.”*

## 6.2 Verhalen van de straten

**Looptijd/Toonmomenten/Data:** tussen 2021 en 2023

**Locatie:** verschillende straten in Amsterdam-Noord, met name de Banne

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen 2022:**

Alev: 40 bezoekers bij een Moeders en Dochters-diner; 15 deelnemers aan langere interviews

Anouke: 8 evenementen, 55 bezoekers, 117 deelnemers aan een workshop

Romanee: 20 deelnemers aan interviews; bezoekers in 2023 bij *Plein is mijn*

**Totaal: 95 bezoekers aan 9 evenementen, 152 deelnemers aan workshops/interviews**

### Omschrijving:

In 2022 en 2023 werken de makers van de Theaterstraat aan het project 'De verhalen van de straten'. In dit project spreken zij met buurtbewoners over verschillende thema's. Elke maker brengt tien dagen door in een andere straat in Amsterdam-Noord. Het afgelopen half jaar zijn Anouke de Groot, Alev Kutluer en Romanee Rodriguez de straten in gegaan.

In samenwerking met de community coördinatoren Jurrien van Rheenen en Anouke de Groot onderzoeken de makers in deze projecten vormen om nieuwe buurtbewoners te ontmoeten en gesprekken te voeren over verschillende soms ingewikkelde onderwerpen. De makers belden aan, organiseerde etentjes of gaven workshops en bouwden installaties die gesprekken openden.

Door met bewoners van verschillende straten te werken ontstonden er veel nieuwe ontmoetingen van mensen die we nog niet eerder hadden gesproken of gezien bij activiteiten van de Theaterstraat. Wat opviel was de enorme diversiteit onder de bewoners, in leeftijd, sociaal-economische en culturele achtergrond, zowel onder bewoners die er vrij recent wonen als onder de mensen die er nog maar net wonen, in nieuwe huizen en oudere huizen, in koop- en huurhuizen. Soms ging het in 'De verhalen van de straten' ook over hoe de bewoners het ervaren of hadden ervaren in hun huis en omgeving te wonen, en soms ook hoe ze daarin aankijken tegen (aankomende) veranderingen in de wijk.

In deze projecten, waarbij community coördinatoren Anouke de Groot en/of Jurrien van Rheenen meegingen of mee in gesprek gingen, komen er veel verhalen boven over wat er in de omgeving speelt.

### 6.2.1 De verhalen van Midscheeps door Alev Kutluer

Alev ging langs de deuren van Midscheeps. Zij belde aan en sprak met verschillende mensen over rode lijnen tussen de levens van moeders en dochters. Hoe verschillen de levens van verschillende generaties? En welke dingen blijven juist hetzelfde voor deze vrouwen?



Op 11 mei bracht Alev een aantal van de moeders en dochters die zij spraken, samen voor een etentje in de Rietwijk. Daarin werkte ze samen met Mounia, een bewoonster van Midscheeps. Er werden ervaringen uitgewisseld over de rol van hun moeders in hun leven, en hoe zij zelf het moederschap invullen. Ze spraken met elkaar over wat ze hebben geleerd van hun moeder, wat ze zelf anders willen doen, en waarin hun leven verschilt met dat van hun moeder. *“Het is leuk dat we het*

*hier nu over hebben met elkaar, heel veel van deze dingen benoem ik eigenlijk nooit. Ik zeg nooit tegen mijn moeder dat ik haar waardeer, misschien moet ik dat eens doen.”* Tijdens het wijkdiner toonde Alev het resultaat van de gesprekken die ze heeft gevoerd in de vorm van een lecture performance.

### **6.2.2 De verhalen van Koopvaardersplantsoen door Anouke de Groot**

Anouke de Groot stond afgelopen maanden regelmatig met haar kleine huisframe op en rondom het koopvaardersplantsoen in de Banne. Daar sprak ze omwonenden over hoe ze het ervaren om daar te wonen en wat voor hen de waarde is van hun huis in hun leven - en wat daarin mist. Ook dook ze in de geschiedenis van hoe die plek gebouwd en ontstaan is en wat de plannen zijn voor de toekomst. Samen met wie wil helpen en mede gebaseerd op de verhalen krijgt het huisframe steeds een andere schil.



### **6.2.3. De verhalen van Fokkemast door Romane Rodriguez**

Romane is podcast-maker en belde aan bij de bewoners van Fokkemast om te spreken over de nieuwe plannen voor de Banne. De huizen waar de bewoners op dit moment in wonen gaan gesloopt worden. Romane onderzoekt welke impact dit heeft op de bewoners en gaat met hun in gesprek over de herinneringen die ze hebben aan de Parlevinker. De uitkomsten van dit project worden ook gebruikt bij het project *Plein is Mijn* dat in juni en juli 2023 gemaakt gaat worden in de Theaterstraat door Daan Bosch i.s.m Jurrien van Rheenen en Anouke de Groot.



*Romane Rodriguez in Fokkemast*



### 6.3 *I Am (Not) Every Woman*

**Maker:** Rianne Meboer, Anouke de Groot, Arthur Kneepkens

**Looptijd/Toonmomenten/Data:** 7 voorstellingen, 2 presentaties waarvan 1 op locatie.

**Locatie:** de Rietwijker, buurthuis van der Pek, Maastricht, Hilversum

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen:** 585

**Omschrijving:**

*I Am (Not) Every Woman* is een co-productie tussen de Theaterstraat en het Ragazze Quartet - een gerenommeerd strijkkwartet dat zowel klassiek als hedendaags werk speelt, en vaker samenwerkt met makers uit andere disciplines. Het was een project over zusterschap en wat er gebeurt als vrouwen samen komen. Het concept werd in samenspraak met het Ragazze Quartet ontwikkeld door regisseur Rianne Meboer en dramaturg Arthur Kneepkens. De regie werd later in 2022 i.v.m. verlof overgenomen door Anouke de Groot.

Het startte met verschillende gesprekken met community's van vrouwen in wijken aan de randen van de stad. Bij die gesprekken waren *spoken word* dichter en performer Rachel Rumai Diaz, componist Aftab Darvishi, het Ragazze Quartet en regisseurs Rianne Meboer en Anouke de Groot aanwezig. Er werd gesproken, gelachen en muziek gemaakt.

In 2022 mondde dit voortraject uit in een muzikale vertelling uitgevoerd door Rachel Rumai Diaz, sopraan Aylin Sezer en het Ragazze Quartet. De première was op Over het IJ Festival, waar de voorstelling vijf keer in de theaterzaal van de Rietwijker in de Banne speelde. Op twee van de avonden werd dit gecombineerd met een diner vooraf voor de vrouwengroepen waarmee we hadden samengewerkt en een nagesprek. De voorstelling kreeg veel goede reacties, met een veel terug gehoorde reactie vanuit veel verschillende soorten publiek dat vrouwen erg waren ontroerd door de muziek en de tekst, het herkenbaar was of ze het gevoel dat het over hen ging.

Ook in juli speelde het op het festival Wonderfeel, waar het druk werd bezocht. In de winter van 2022 en 2023 ging de voorstelling op tour door Nederland en België, in theaters in Den Haag, Maastricht, Leuven, Dordrecht, Breda, Nijmegen en Amsterdam.



#### 6.4 SAM Sixhaven | Sociaal-Artistiek Museum | Social Art Museum

**Makers:** Arthur Kneepkens (Theaterstraat) en Merel Noorlander, en vele gastkunstenaars

**Omschrijving:**

Tussen drie volkswijken, in de schaduw van hoogbouw, ligt een (on)opvallend stukje groen: het Sixhavenpark. Misschien komt er een museum. Maar wat is dat? Door wie? Voor wie? Bewoners van Oud-Noord zoeken het uit samen met andere experts uit Noord en de rest van de wereld. Ze bouwen de komende jaren samen aan een speculatief **Sociaal-Artistiek Museum**: SAM. Via mobiele installaties, poëzie, AI-filters, (video)-performances en poster designs presenteren ze gedurende het hele proces alle ideeën, dromen, behoeftes en andere vormen van kennis die leven in dit maatschappelijk collectief.

**Output en bereik**

- Juli 2022: tentoonstelling *SAM Schetsboek* in festivalhart Over het IJ, 200 bezoekers
- Juli 2022: re-edits video's *Als ik SAM was...* en *SAM: De eerste interviews*,
- Oktober 2022: officiële opening *SAM Poster Panorama*, doorlopend zichtbaar in de openbare ruimte, 10 deelnemers uit de buurt en 40 bezoekers bij de opening, 3500 bezoekers in de rest van 2022, gebouwd met mix van professionals (4) en vrijwilligers (8)
- December 2022: maquette *SAM Poster Panorama* op Weekend voor de Zonzij van Over het IJ, 60 bezoekers
- December 2022: video-vertoning *SAM & De MooiBouwBorden* op Weekend voor de Zonzij van Over het IJ, 60 bezoekers
- Totaal 3860 bezoekers in persoon, 10 deelnemers online bereik niet bekend



Opening SAM Poster Panorama, 23 oktober 2022

## 6.5 Open Zondagen

**Maker:** Anouke de Groot

**Looptijd/Toonmomenten/Data:** 16 workshops tussen januari en december

**Locatie:** De Rietwijker (en daaromheen)

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen:** 320 deelnemers, 11 vrijwilligers

**Titel:** Open Zondagen Junior

**Maker:** Anouke de Groot als programmamaker/coördinator

**Partner:** Emmo Achthoven (kok/cateraar), verschillende kunstenaars



*De workshop maskers maken met gekleurde patronen en stoffen*

### **Omschrijving:**

Met de gratis Open Zondagen Junior hebben we ons ook in 2022 ingezet voor het creëren van activiteiten waarin de kinderen inspirerende, culturele uitdagingen vinden. Hiermee werken we aan een laagdrempelige culturele, creatieve ontmoetingsplek in de Banne. De *Open Zondag Junior* is zo een vast, herkenbaar, regelmatig moment waarop de creatieve broedplaats-werkplek open is voor jonge buurtbewoners en hun ouders. Daarnaast werkten we ook samen met een bijzonder team vrijwilligers, zonder wie we deze zondagen niet hadden kunnen realiseren.



In de kookworkshop deelde Emmo weer fijne kooktips. Elke kookworkshop was er vaak een moment waarop er werd uitgelegd over kruiden en werden deze geproefd. Het ging ook over bijzondere, voor sommigen wat minder bekende ingrediënten en recepten die werden gebruikt - zoals cassave en gebakken banaan. En aan het einde werd er natuurlijk lekker samen gegeten. In de zomer werd er weer een afsluitende bbq op het plein georganiseerd waar familie en buurtgenootjes mee konden eten. Het was gezellig druk en werd gecombineerd met een waterfeestje georganiseerd door JJ's Bizz en Verdedig Noord.

In de kunst en knutsel-workshops werd er bijv. gewerkt met 'patronen' en wat deze zijn en hoe deze worden gemaakt, en kon je leren hoe je zelf je eigen creatieve versieringen en slingers kan maken voor een feestje. In samenwerking met het Naaiatelier werd er een bijzondere workshop georganiseerd voor ouders en kinderen waarop je zelf verf kon leren maken van natuurlijke materialen en hoe je met die verf kon zeefdrukken. Ook was er dit jaar weer een speciale buiteneditie met een theatrale vossenjacht - theaterpersonages dwaalden door de wijk die kinderen moesten opsporen. Hiervoor hadden we speciale kostuums geleend in Rotterdam zoals uit de voorstelling Alice in Wonderland van het bekende jeugdtheatergezelschap Maas. Dit met dank aan 8 vrijwilligers die meehielpen.

## 6.6 Naaiatelier

**Maker:** Fatima el Farroudi i.s.m. Anouke de Groot

**Looptijd/Toonmomenten/Data:** tussen februari 2022 - december 2022 hebben er 11 naaiateliers plaatsgevonden waarvan 5 met een workshop.

**Locatie:** foyer Rietwijker

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen:**In totaal 67 deelnemers.

### **Omschrijving:**

In 2021 heeft de Theaterstraat met Fatima el Farroudi uit de Banne een naai/modeprogramma opgestart om bestaande kleding te repareren of te 'restylen'. Ook in 2022 heeft er een reeks naaiateliers plaatsgevonden in de Rietwijker waar bewoners uit de buurt en aangrenzende wijken langs konden komen. Het naaiatelier was ook een moment van samenkomen en om iets aan elkaar te leren. Er zijn verschillende bezoekers geweest bij het naaiatelier, voornamelijk uit de Banne. Een aantal van hen kwamen terugkerend. Daarbij namen ze meestal zelf kleding mee, om te repareren. Ook werden er een aantal workshops gegeven, de naaiatelier specials. De groep bestond uit gemiddeld 6 personen per keer, een kleinere groep. Dit zorgde er wel voor dat er aandacht en tijd was om ieder die kwam goed te helpen.



*Naaiatelier: restyle in de Rietwijker, links gordijnen inmaken; midden: kennisoverdracht op de naaimachine; rechts repareren en inkorten*

Verspreid over het jaar werden er ook een aantal workshops gegeven door verschillende gastdocenten waarin verschillende onderwerpen of technieken aan bod kwamen. Zo gaf Naomi Rosheuvel die haar eigen modelijn heeft een workshop *renewable fashion* met tips hoe elementen van bestaande kledingstukken samen te voegen zodat je iets nieuws (fashionable) krijgt. Manon Navarro en Vivian Lansheuvel gaven twee workshops *sashiko*, een Japanse hand naaitechniek die er mooi uitziet maar niet moeilijk hoeft te zijn en daarmee voor iedereen goed en snel toepasbaar. Roua al Halabi gaf workshops in het verven van stoffen met natuurlijke verfstoffen, van hoe je de verf kan maken tot toepassen daarmee kan en hoe je ermee kan zeefdrukken. Deze workshops waren zowel voor kinderen als voor ouders toegankelijk, voor ieder viel er wat te leren en leuk om samen te doen.

Na de zomer is het naaiatelier niet meer structureel 2x per maand georganiseerd, mede doordat de gastvrouwen niet meer konden. Wel zijn er in de herfst nog twee workshops georganiseerd zouden worden, van Tori Patina en Roua al Halabi.

Daarnaast blijft de kledingruilkast voor kinderkleding die in de Rietwijker is ingericht doorlopend in gebruik en beschikbaar.

## 6.7 De Dolende Mens

**Maker:** Rianne Meboer

**Omschrijving:** een onderzoekspresentatie met dialoog met publiek over hoe we als samenleving omgaan met mensen met afwijkend gedrag (de rsp verwarde personen)

**Looptijd:** eenmalig optreden 8 maart 2022

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen:** 50 bezoekers die tevens onderdeel waren van het nagesprek

**Omschrijving:** Rianne Meboer is een van de Stadskunstenaars van Over het IJ Festival. In het kader daarvan deed ze in 2020 in Amsterdam-Noord onderzoek naar hoe wij als samenleving omgaan met mensen met verward of onbegrepen gedrag. Hiervoor sprak ze ervaringsdeskundigen, politieagenten, zorgverleners en deed ze o.a. een cursus Mental Health First Aid. Dit resulteerde in 2020 in een onderzoekspresentatie met nagesprek op het Over het IJ Festival.

Op 8 maart 2022 was er een reprise van dit bestaande programma. *De Dolende Mens* is een project dat bestaat uit verschillende programmaonderdelen die theater, kunst en dialoog samenbrengen. De vraag die centraal staat is: wat is er nodig om meer aandacht en ruimte te maken voor mensen met (tijdelijk) afwijkend gedrag? In 2022 was er interesse in het programma vanuit GGD opleidingsafdeling en vanuit een nieuw op te zetten kenniscentrum Waterland/Zaanstad; een samenwerking tussen GGD, HvA, Gemeente Purmerend en ervaringsdeskundigen. Op 8 maart vond de onderzoekspresentatie met gesprek plaats in het bijzijn van de burgemeester van Purmerend, in de Stoomhal te Wormer. Dit was een kick-off voor de kennis-werkgroep uit Zaanstreek "mensen met verward gedrag". Rianne leidde zelf het nagesprek, met support van Deep Democracy facilitator Mara Verduin. Zo kon ze zelf meer ervaring opdoen als gespreksleider. De initiatiefnemer Ina Boerema van GGD Zaanstreek-Waterland schrijft over de middag: *"We kijken terug op een geslaagde middag, waarin de dialoog en het zoeken naar verbinding met elkaar centraal stond."*



## 6.8 Eten&

**Maker:** Anouke de Groot en Jurrien van Rheenen

**Looptijd/Toonmomenten/Data:** 19 november 2021

**Omschrijving:** wijk-diners

**Locatie:** Rietwijker

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen:** 67

Een onderdeel van het Vlechtwerk programma zijn de wijkdiners waarin we (oud-)deelnemers en vrijwilligers uitnodigen. We creëren 1 a 2 keer per jaar een avond waarbij de (volwassen) deelnemers en vrijwilligers van verschillende projecten elkaar ontmoeten, samen eten en ervaringen kunnen uitwisselen.



Door het jaar heen zijn er binnen de Theaterstraat zoveel projecten en voorstellingen die worden gerealiseerd. Om de mensen die meedoen aan een van de projecten binnen de Theaterstraat ook kennis te laten maken met de andere makers, projecten en deelnemers hebben we het idee opgevat om af en toe een diner te houden in de foyer van de Rietwijker.

Er waren deelnemers aanwezig van verschillende Theaterstraat-projecten, waaronder *Vraag dat maar aan je moeder*, *I'm Not Every Woman*, *Laat me niet alleen*, *Naai-atelier*, *Open Zondagen*, *SAM*, en *Verhalen van de Straten*. Ook waren er medewerkers aanwezig van samenwerkingspartners SPIN, Dock, en het Eduard Douwes Dekkers huis.



Suzanne vertelde over *Vraag dat maar aan je moeder* en zong liedjes uit de voorstelling die geschreven zijn op basis van verhalen van ouderen en jongeren. Een aantal van de geïnterviewde ouderen waren met begeleiding van het zorghuis aanwezig bij het diner en vonden het een prachtige avond zo zeiden ze. Alev vertelde over haar project van *Verhalen van de Straten* en las een mooie tekst voor die ze had geschreven op basis van de gesprekken met moeders die uit de Banne.

### 6.9 Utopia (v/h Damsko Idealo)

**Maker:** Daan Bosch, vanuit Theaterstraat, in een initiatief van de Muziekstraat

**Looptijd/Toonmomenten/Data:** 21-23 juli

**Locatie:** schooltuin Schaapskooi

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen:** 35 kinderen als deelnemer en 150 bezoekers bij presentaties, totaal 185

**Omschrijving:**

In de zomer in juli vond drie dagen zomerkamp Utopia plaats, waar 35 kinderen hebben meegedaan aan verschillende workshops. De workshops kwamen uit de verschillende disciplines muziek, theater en beeldende kunst. Aan het begin van de week mochten de kinderen kiezen wat hun hoofdiscipline zou worden. In de ochtend kreeg je een les in je hoofdiscipline. En in de middag bij een van de andere disciplines. Aan het einde van de drie dagen gaf iedere groep een presentatie met zijn eigen discipline. De Theaterstraat organiseerde een workshop verhalen vertellen gebaseerd op spannende plekken, maskers maken, acteren, en een geluidstocht maken.

### 6.10 Vox College on stage

**Maker:** Daan Bosch

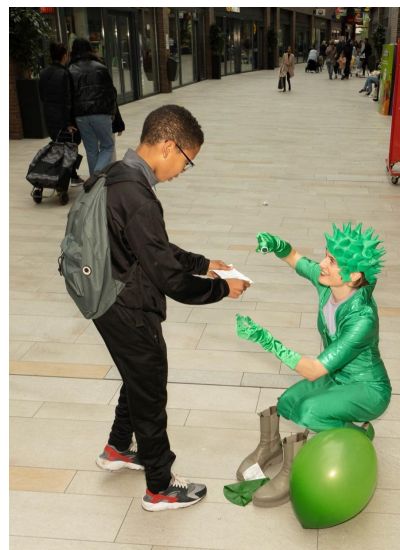
**Looptijd/Toonmomenten/Data:** 1

**Locatie:** Tolhuistuin

**Bezoekersaantallen/ deelnemers/ bijdragers/ontmoetingen:** 73 Kinderen die participeerden. 180 bezoekers

**Omschrijving:**

Door het Vox College is de Theaterstraat gevraagd om een educatief theaterprogramma te maken voor 73 leerlingen van de 1e klas. Gedurende 6 weken kregen de scholieren op de donderdagochtenden les van 3 verschillende docenten in verschillende disciplines podiumkunsten: muziek, breakdance, moderne dans, theater, spoken word, en stagefight. Iedere ochtend vonden er 3 workshops plaats. Sommige workshops werden meerdere malen aangeboden, andere waren eenmalig. De laatste twee lessen waren gericht op het maken van korte eindpresentaties in groepen. Op de uitvoeringsdag zelf vonden 10 presentaties plaats door de hele tuin, speciaal voor familie van de deelnemers.



*Theatrale vossenjacht in de Banne*

## 7. Toelichting op de jaarrekening

In 2022 hebben Suzanne Bakker en Anne de Loos de verantwoordelijkheid over de algehele financiële huishouding van de Theaterstraat. Daarbij worden zij ondersteund door de boekhouders van Buro Zaken en penningmeester van het stichtingsbestuur Heske van den Ende. Een groot verschil met 2021 is dat wij per 1 januari 2022 niet meer verantwoordelijk zijn voor het beheer van de Rietwijker, en de uitbuiting van de theaterzaal.

2022 was het eerste volle jaar van de tweejarige subsidie van het AFK. Van het totale budget van € 140.000 werd in 2022 € 35.280 ingezet, voornamelijk voor de organisatie, de ontwikkeling van PR-middelen, en project *Vraag dat maar aan je moeder!* Naast de tweejarige subsidie van het AFK ontving de Theaterstraat inkomsten uit projectsubsidies. In 2022 heeft de stichting financiering gekregen van verschillende regelingen vanuit Gemeente Amsterdam, Norma Feniks Fonds, RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo, Ars Donandi en Fonds Podiumkunsten. Daarnaast is er in 2022 ook geld ingezet vanuit het in 2021 verkregen Bijzonder Budget van het AFK voor Verhalen van de Straten, een project dat loopt tot en met 2023. Vanuit Taak en Stipo is er een coproductie-financiering gerealiseerd voor project SAM.

De zwaarte op het AFK geld ligt in 2023. Voor de uitbetaling van Artist Run activiteiten hebben wij in 2022 nog voorzichtig aan gedaan; wij hebben de makers €400 per maand kunnen uitbetalen. In 2023 zal dit het dubbele zijn, zoals oorspronkelijk ook begroot. In 2023 zullen de meeste activiteiten uit de tweejarige periode plaatsvinden en vindt er een piek plaats van de ontwikkeling in PR: doorvoeren van de nieuwe huisstijl, extra marketing advies, en ontwikkeling van de nieuwe website. Met het AFK is afgesproken dat de tweejarige periode in 2023 pas afloopt op 31-12-2023, in plaats van 31-8-2023. Dit geeft ons voldoende ruimte om alle beloftes te realiseren.

De baten en lasten in 2022 zijn als volgt verdeeld:

BATEN		LASTEN	
Publieksinkomsten	€ 4.718	beheerslasten personeel	€ 27.762
Baten coproducties	€ 21.757		
Overige inkomsten	€ 7.465	beheerslasten materieel	€ 19.215
meerjarige subsidie	€ 35.280	activiteitenlasten personeel	€ 66.930
Publieke subsidies	€ 59.746	activiteitenlasten materieel	€ 21.025
Private subsidies	€ 32.000	Marketing activiteiten en beheer	€ 4.033
indirecte opbrengsten	€ 2.917	Lasten coproducties	€ 25.000
<b>Totale baten</b>	<b>€ 163.883</b>	<b>Totale lasten</b>	<b>€ 159.932</b>

De winst van het exploitatieresultaat over 2022 is € 3.892. Dit is het verschil tussen baten en lasten minus betaalde rentes van € 59.

De algemene reserve van Stichting TS daalt met € 2.646 in 2022 naar € 25.808. In 2022 is een bedrag van € 7.149 gereserveerd voor verschillende projecten die nog doorlopen in 2023. Uit de reserves is € 611 onttrokken in 2022.

Gelezen en akkoord op 30-06-2023:

Caspar Nieuwenhuis

Heske van den Ende

Riet Mellink

